

## CONTROLE INNOVATION

### Novembre 2006

#### Question 1

Analyse de besoin : présentez une analyse construite correspondant au cas fourni. Vous développerez une analyse permettant d'identifier et décrire les besoins des acteurs concernés.

#### Question 2

Expliquez la différence entre une étude de marché et une analyse de besoin au niveau des résultats obtenus à l'issue de ces deux types d'investigations. Vous devez donc comparer la nature des données obtenues après une étude de marché et après une analyse de besoin.

#### Question 3

Pour construire un concept innovant, on peut (en partant d'une idée) rencontrer des experts pour confronter cette idée initiale avec leur savoir et leur expérience. Qu'est-ce qu'un expert ? Quelle démarche mettre en œuvre pour avoir un protocole de consultation des experts satisfaisant ?

#### Question 4

A partir d'un exemple d'innovation réussie, montrer les intérêts et limites de la démarche stratégique dite « chaîne de valeur de Porter ».

# Marquage au sol

## 3M STAMARK



**La signalisation horizontale en tant qu'équipement de sécurité de la route doit faire l'objet d'une attention particulière afin qu'elle soit adaptée à chaque environnement routier.**

L'efficacité d'un marquage suppose qu'il soit visible dans toutes les conditions de circulation. La tâche du conducteur, hormis le contrôle de sa vitesse, consiste à assurer le contrôle de sa trajectoire. La présence de marques sur la chaussée et leur visibilité sont donc d'une importance primordiale, quelle que soit la nature du revêtement routier, la densité du trafic ou les conditions de circulation. De jour comme de nuit, la signalisation horizontale à deux fonctions :

- guider le conducteur sur la chaussée, lui permettant de se positionner et de contrôler sa trajectoire,
- alerter et prescrire lorsqu'elle annonce un danger ou des règles de circulation dont le non-respect nuit à la sécurité.

Les besoins de l'utilisateur doivent être au cœur de la réflexion qui anime la politique d'entretien tout en faisant de la sécurité des personnes intervenant sur la route une priorité permanente. Les principales contraintes d'une politique d'entretien de signalisation horizontale s'articulent autour de 3 axes :

- les interventions sur le réseau (à limiter)
- la lisibilité des points singuliers (à améliorer)
- les coûts (à optimiser)

On rappelle que c'est les organismes publics (DDE) qui supervisent l'état des lignes blanches au sol. Et des entreprises privées le plus souvent interviennent pour peindre le revêtement bitumeux de la route. Elles mélangent les peintures et les dosent pour les appliquer avec des machines spéciales. Augmenter la durabilité des marquages, améliore significativement la sécurité des intervenants en réduisant le nombre d'intervention tout en minimisant la gêne à l'utilisateur.

De même, renforcer la perception et la lisibilité de nuit par temps de pluie des marques dont la fonction est d'alerter contribue à créer un effet de rupture qui doit attirer l'attention du conducteur et l'inciter à modifier son comportement.

Adopter un traitement différencié pour la signalisation horizontale en fonction du type de marque n'est pas contraire au principe de l'homogénéité. Cela permet d'adapter les niveaux de performances des produits de marquage aux contraintes propres à chaque type de marque. La série 3M™Stamark™A380SD intègre plusieurs caractéristiques inédites pour un produit de marquage routier :

- structure en relief à damier optimisant la qualité de rétro réflexion et la visibilité de nuit par temps humide,
- surface en polyuréthane pour limiter l'usure liée à l'environnement (pollution, UV, trafic),
- utilisation exclusive de microbilles en micro-cristalline de céramique assure une durabilité sans précédent (400 mcd.lux.m<sup>2</sup> après 1 million de passage de roues).